



||

ÊM ĐẦM LÂNG LÂNG,
SÁNG KHOÁI TẬN HƯỞNG.

Về Công ty:

Trụ sở chính: Khu Công nghiệp Việt Hóa-Đức Hòa 3, Xã Đức Lập Hạ, Huyện Đức Hòa, tỉnh Long An

Văn phòng đại diện: Tầng 2, Toà Miss Ao Dai, 21 Nguyễn Trung Ngạn, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

SDT: (84-28) 2221 7666

Fax: (84-28) 2221 7671

Hotline: 1800 8010

Website: www.sapporovietnam.com.vn

FB: www.facebook.com/Sapporo.vn

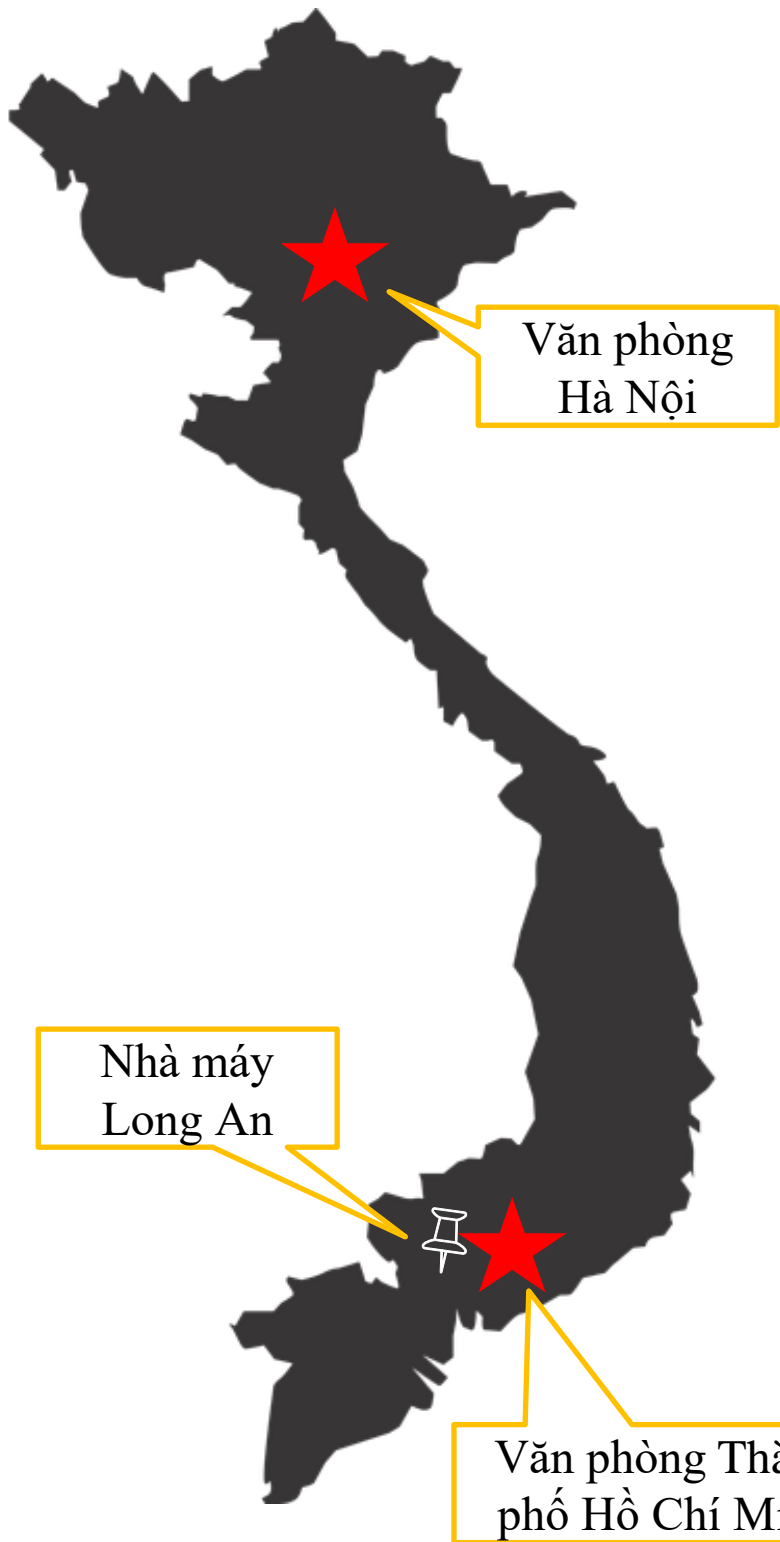
Email: info@svl.com.vn



SAPPORO VIETNAM LIMITED

COMPANY HANDBOOK

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CÔNG TY TNHH SAPPORO VIỆT NAM



1. **Tên:** SAPPORO VIETNAM LTD.
2. **Người đại diện:** Tổng giám đốc Katsuhiko Usui
3. **Thành lập:** 05/02/2010
4. **Khánh thành nhà máy bia:** 24/11/2011
5. **Nhà đầu tư:** Tập đoàn SAPPORO Nhật Bản (100%)
6. **Vốn điều lệ:** 93,000,000 USD
7. **Lĩnh vực kinh doanh chính:** Sản xuất và kinh doanh bia, Xuất nhập khẩu đồ uống có cồn
8. **Năng lực sản xuất:** 60,000KL
9. **Sản phẩm:** SAPPORO PREMIUM BEER (Bottle330ml, Can330ml, Can500ml, Can650ml, Keg10L, Keg20L)
SAPPORO PREMIUM BEER100 (Can330ml)
SAPPORO BLUE CAP (Can330ml)
10. **Trụ sở và các văn phòng:** Long An Brewery, Hồ Chí Minh Office, Hà Nội Office.
11. **Số lượng nhân viên:** 155 (tính đến tháng 05/2022)



Sứ mệnh

Góp phần làm phong phú nền văn hóa ẩm thực Việt Nam

Tầm nhìn

Sáng tạo không ngừng với “Tinh thần tiên phong” nhằm mang đến những trải nghiệm mới mẻ và độc đáo cho người tiêu dùng Việt, từ đó trở thành một thương hiệu không thể thiếu tại Việt Nam.



”

Sapporo đến Việt Nam với sứ mệnh góp phần làm phong phú thêm văn hóa ẩm thực Việt Nam thông qua việc cung cấp cho khách hàng những sản phẩm Nhật Bản chất lượng cao, an toàn và đáng tin cậy.

THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC

Xin cảm ơn quý khách hàng đã luôn ủng hộ và hợp tác cùng Sapporo trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi bắt đầu hoạt động kinh doanh tại Việt Nam vào tháng 12 năm 2009 và thành lập Công ty TNHH Sapporo Việt Nam vào tháng 2 năm 2010. Kể từ đó, chúng tôi đã luôn đồng hành và gắn kết cùng đông đảo người tiêu dùng tại quốc gia đa dạng màu sắc văn hóa ẩm thực này.

Cùng với sự phát triển nhanh chóng về kinh tế, chúng tôi nhận thấy rằng lối sống của người Việt Nam nói chung và phong cách ẩm thực nói riêng đang có nhiều thay đổi. Chính vì thế, chúng tôi đặt ra mục tiêu của mình là góp phần làm phong phú cho văn hóa ẩm thực Việt Nam thông qua việc mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ đa dạng, khác biệt.

Như đã hứa, chúng tôi sẽ không ngừng tìm tòi và tạo ra những giá trị độc đáo mới của SAPPORO cũng như Nhật Bản cho người tiêu dùng Việt Nam, đồng thời trở thành một phần không thể thiếu của thị trường thực phẩm và đồ uống Việt Nam.

Với “Tinh thần tiên phong” và lời hứa từ khẩu hiệu “Japan’s Promise” được xem là kim chỉ nam cho mọi hoạt động, chúng tôi luôn ghi nhớ điều đó và luôn nỗ lực hết mình vì sự phát triển của Việt Nam.



KATSUHIKO USUI

Tổng Giám Đốc

SAPPORO VIETNAM LIMITED

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN CỦA SAPPORO VIỆT NAM

Tháng 02/2010

Thành lập SVL

Tháng 07/2010

Khởi công xây dựng nhà máy bia

Tháng 11/2011

Khánh thành nhà máy bia & xuất chuyển hàng đầu tiên

Tháng 09/2015

100% sở hữu bởi Sapporo

Tháng 11/2015

Đổi mới diện mạo Sapporo Premium Beer

Tháng 04/2016

Nâng tầm chất lượng Sapporo Premium Beer

Tháng 07/2016

Ra mắt BLUE CAP

Tháng 09/2017

Mở rộng nhà máy bia (từ 40ML đến 60ML)

Tháng 10/2017

Xuất khẩu sang Bắc Mỹ

Tháng 01/2018

Đổi mới Sapporo Premium Beer

Tháng 04/2021

Ra mắt Sapporo Premium Beer 500ml & Chiến dịch Quality Up

Tháng 5/2022

Ra mắt Sapporo Premium Beer 100

LỊCH SỬ CỦA SAPPORO

Với biểu tượng Ngôi sao Bắc Cực tượng trưng cho Tinh thần Tiên phong, sự ra đời của SAPPORO vào năm 1876 đã đánh dấu một mốc son chói lọi trong lịch sử ngành bia Nhật Bản. Năm 1964, SAPPORO bắt đầu được bán ra thị trường thế giới.

Từ năm 1984, SAPPORO bước vào thị trường Hoa Kỳ và tiếp tục phát triển trên phạm vi toàn cầu. Với một lịch sử lâu đời, công thức tuyệt vời, công nghệ tiên tiến và đội ngũ kỹ sư đầy kinh nghiệm, SAPPORO không ngừng hoàn thiện và sẵn sàng đương đầu với những thử thách mới.

Được thành lập vào năm 1876 tại Hokkaido, SAPPORO là thương hiệu bia lâu đời nhất của Nhật Bản với một bề dày lịch sử và sự am hiểu sâu sắc về bia. Lịch sử ra đời của SAPPORO gắn liền với hai nhân vật có tầm ảnh hưởng to lớn: Hisanari Murahashi – Nhà sáng lập và Seibei Nakagawa – nghệ nhân nấu bia đầu tiên của SAPPORO.

Năm 1876, hai ông đã lập nên Nhà máy bia KAITAKUSHI – tiền thân của SAPPORO BREWERY ngày nay. Một năm sau đó, thương hiệu bia Nhật Bản “SAPPORO” đã chính thức ra đời vào năm 1877.



SAPPORO
PREMIUM BEER

JAPAN'S
MODERN TRADITION

JAPAN'S
PROMISE

CHUẨN 3C
CHUẨN CHẤT ÊM ĐẸM

NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU, BIA



Cùng với chất lượng đúng chuẩn Nhật Bản, Sapporo Premium Beer được nâng tầm hương vị êm đềm và đáp ứng 3 Chuẩn Tận Hưởng của dòng bia thượng hạng. SAPPORO PREMIUM BEER xuất hiện như một tượng đài nhằm hiện thực hóa thương hiệu thành “Thành phố Sapporo thu nhỏ” trải dài khắp Việt Nam, tiếp cận người tiêu dùng bằng hương vị tuyệt hảo, kết hợp chặt chẽ giữa nguyên liệu được chọn lọc nghiêm ngặt, men bia đặc tuyển, kỹ thuật tiên tiến, công nghệ đặc trưng cùng với hệ thống kiểm soát chất lượng khắt khe trong tất cả các công đoạn.



Với tinh thần phục vụ tận tâm “Omotenashi” và không ngừng cải tiến từ Nhật Bản, Sapporo Việt Nam mang đến Bia Sapporo Premium 100, sản phẩm tiên phong hướng đến phong cách “uống thông minh” cùng diện mạo trẻ trung nhưng vẫn đầy tinh tế.



Số 100 trong tên gọi vừa nhấn mạnh chất bia làm từ 100% đại mạch, vừa giúp chiến hữu tận hưởng 100% cuộc vui với độ cồn 3,5% vừa phải, mang đến cho bạn một cảm giác dễ chịu, lâng lâng, đầy sáng khoái khi thưởng thức, nhưng vẫn độc vị đặc trưng từ 100% đại mạch.

Vị bia độc đáo đầy sáng khoái là tinh hoa từ 100% đại mạch chọn lọc, hoa bia đặc tuyển, nguồn nước tinh khiết cùng công nghệ hiện đại và sự tận tâm của người nghệ nhân, hứa hẹn sẽ là người bạn đồng hành mới mẻ của các chiến hữu.



ÊM ĐÀM LÂNG LÂNG,
SÁNG KHOÁI TẬN
HƯƠNG

LÀM TỪ 100% ĐẠI MẠCH





SAPPORO BLUE CAP

Nổi tiếp tinh thần sáng tạo không ngừng và “Japan’s promise”, năm 2016, SAPPORO VIỆT NAM lần đầu tiên ra mắt dòng sản phẩm mới dành riêng cho thị trường Việt: BLUE CAP.

Lấy cảm hứng từ thiết kế nắp xanh độc đáo, sản phẩm BLUE CAP dùng tông xanh chủ đạo tạo cảm giác sáng khoái và sống động. Hương vị bia êm nhẹ và hương thơm đặc trưng của hoa bia tạo cảm giác sáng khoái khi thưởng thức. Sản phẩm có độ cồn 4.5%.

Được sản xuất tại Việt Nam với quy trình đúng tiêu chuẩn Nhật Bản từ khâu chọn lọc nguyên liệu đến công đoạn nấu bia và đóng gói, BLUE CAP là sản phẩm đạt chuẩn chất lượng Nhật Bản cho người tiêu dùng Việt.

Bên cạnh đó, SAPPORO VIỆT NAM áp dụng chính sách giá theo phân khúc tầm trung cho BLUE CAP với mong muốn mang sản phẩm đến gần hơn với đa dạng nhiều đối tượng người dùng.

PRODUCT LINE-UP

Nội địa

***SAPPORO PREMIUM BEER :**

Can 330ml

Bottle 330ml

Can 500ml

Can 650ml

Keg 20L

Keg 10L

***SAPPORO PREMIUM BEER**

100 :

Can 330ml

***SAPPORO BLUE CAP :**

Can 330ml

VS

Xuất khẩu

SAPPORO PREMIUM BEER :

Can 330ml

Can 500ml

Bottle 330ml

Can 650ml

Keg 20L

SAPPORO PREMIUM BLACK :

Keg 20L

SAPPORO PREMIUM BLACK :

Can 650ml

SAPPORO RESERVE: Can 650ml





Chai Bottle 330ml

Với diện mạo thay đổi, nổi bật sắc vàng tinh tế trên nhãn bạc đặc trưng, bạn sẽ dễ dàng bắt gặp Sapporo chai 330ml tại nơi những người sành thưởng thức thường lui tới. Hơn hết, đó là vị bia êm đềm được nâng tầm với chất lượng chuẩn Nhật không thay đổi - sẵn sàng chờ bạn tận hưởng.

DUNG TÍCH: 330ml
NỒNG ĐỘ CỒN: 5,0%
NGUYÊN LIỆU: Nước, Mạch nha, Ngũ cốc, Hoa bia

Lon Can 650ml

SAPPORO luôn giữ niềm đam mê và cam kết về chất lượng để đem đến những trải nghiệm với sản phẩm chất lượng cao nhất và hiện đại nhất. SAPPORO PREMIUM BEER 650ml là lời minh chứng rõ ràng nhất. Thiết kế hiện đại tinh tế lấy cảm hứng từ những chiếc ly cổ điển và được chế tác bởi công nghệ độc đáo của Nhật Bản.

DUNG TÍCH: 650ml
NỒNG ĐỘ CỒN: 5,0%
NGUYÊN LIỆU: Nước, Mạch nha, Ngũ cốc, Hoa bia



Lon Can 330ml

Với hình ảnh ly bia tươi được in lên thân lon cùng những điểm nhấn vàng sang trọng, Sapporo Premium Beer lon 330ml được nâng tầm hương vị êm đềm và đáp ứng 3 Chuẩn Tận Hưởng của dòng bia thượng hạng. Vị êm đềm đầu tiên còn mãi trong từng ly bia khiến bạn cứ muốn uống mãi không thôi. Lon bạc tiện dụng giúp bạn thoải mái thưởng thức SAPPORO PREMIUM BEER mọi lúc mọi nơi với bất kỳ ai theo đúng gu Việt.

DUNG TÍCH: 330ml
NỒNG ĐỘ CỒN: 5,0%
NGUYÊN LIỆU: Nước, Mạch nha, Ngũ cốc, Hoa bia

Lon Can 330ml - Sapporo Premium Beer 100

Bia Sapporo Premium 100 là sản phẩm tiên phong hướng đến phong cách “uống thông minh”, với diện mạo trẻ trung nhưng vẫn đầy tinh tế. Số 100 trong tên gọi vừa nhấn mạnh chất bia làm từ 100% đại mạch, vừa giúp chiến hữu tận hưởng 100% cuộc vui với độ cồn 3,5% vừa phải. Sự khác biệt của Sapporo Premium 100 chính là sự êm đềm dịu vị độc đáo, mà vẫn đáp ứng đủ 3 Chuẩn Tận Hưởng của dòng bia thượng hạng.

DUNG TÍCH: 330ml
NỒNG ĐỘ CỒN: 3,5%
NGUYÊN LIỆU: Nước, đại mạch, hoa bia



Lon Can 500ml

Sapporo Premium Beer 500ml – là món quà giúp chúng ta có thêm sự lựa chọn tận hưởng quý báu. Về ngoài của lon mới sang trọng, với điểm nhấn là ly bia tươi được in lên thân lon & hương vị êm đềm đáp ứng đủ 3 Chuẩn Tận Hưởng của dòng bia thượng hạng. Đây hứa hẹn sẽ là người bạn đồng hành tuyệt vời cho mọi khoảnh khắc tận hưởng của mọi người.

DUNG TÍCH: 500ml
NỒNG ĐỘ CỒN: 5,0%
NGUYÊN LIỆU: Nước, Mạch nha, Ngũ cốc, Hoa bia

Bia tươi Draught Beer

Bia tươi Sapporo là một phần không thể thiếu của những cuộc vui. Được ủ bởi những nguyên liệu được chọn lọc cẩn thận với công nghệ tiên tiến nhất, vị bia êm đềm và bọt bia sánh mịn danh tiếng của Sapporo được giữ trọn trong từng ly bia. Tận hưởng chất bia được yêu thích trên toàn Nhật Bản để thăng hoa trong mọi cuộc vui.

NỒNG ĐỘ CỒN: 5,0%
NGUYÊN LIỆU: Nước, Mạch nha, Ngũ cốc, Hoa bia



Các yếu tố tạo nên chất lượng SAPPORO hoàn hảo

1. Nguyên liệu chọn lọc

Để có được nguồn nguyên liệu có chất lượng cao và đồng nhất, đội ngũ chuyên gia từ Tập đoàn SAPPORO đã hợp tác với hàng ngàn nông trại tại nhiều quốc gia trên thế giới trong việc sản xuất hoa bia và lúa mạch theo quy trình chặt chẽ. Quy trình này được triển khai từ khâu nghiên cứu phát triển giống, gieo trồng, canh tác cho đến khi thu hoạch, sàng lọc.

Cuối cùng, SAPPORO chỉ chọn loại lúa mạch và hoa bia có chất lượng cao nhất để đưa vào sản xuất. Cho đến nay, SAPPORO tự hào là tập đoàn có mô hình đặc biệt và duy nhất trên thế giới trong việc đầu tư phát triển nguồn nguyên liệu.



2. Công nghệ Nhật Bản hiện đại

Để tạo ra loại bia có chất lượng hảo hạng, SAPPORO đưa vào áp dụng hệ thống máy móc thiết bị và công nghệ hiện đại hàng đầu Nhật Bản. Không những thế, SAPPORO còn có bí quyết riêng để nâng tầm vị bia. Qua nhiều năm nghiên cứu và thử nghiệm, SAPPORO đã thành công khi sáng chế ra công nghệ “FRESH KEEP”, có vai trò giúp tăng cường khả năng chống oxy hóa của bia, từ đó mang lại hương vị bia tươi mới và hảo hạng.

Bên cạnh đó, đội ngũ chuyên gia luôn tiến hành hàng loạt các bước kiểm tra chất lượng trong từng công đoạn sản xuất, bảo đảm rằng mỗi giọt bia xuất xưởng đều vượt qua những tiêu chuẩn nghiêm ngặt nhất và mang đến trải nghiệm khó quên cho người sử dụng

3. Cải tiến không ngừng

Với Tinh Thần Tiên Phong, SAPPORO không ngừng sáng tạo để phát triển các kỹ thuật mới và cải tiến sản phẩm của mình về cả diện mạo bên ngoài lẫn chất lượng bên trong. Tất cả những điều đó nhằm thực hiện cam kết của SAPPORO: mang đến cho khách hàng những giá trị và trải nghiệm đặc biệt ngày một phong phú hơn !

6.5 ha

Diện Tích

Area

60 triệu lít /
năm

Công suất sản xuất hiện tại

million liters / year

Production capacity in Phase 1

150 triệu lít/
năm

Công suất sản xuất tối đa của nhà máy

million liters / year

Brewery maximum production capacity



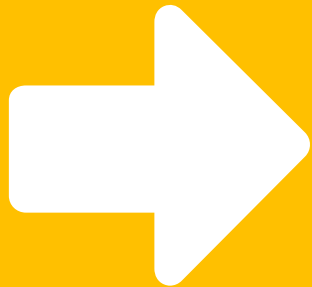
NHÀ MÁY LONG AN

Nhà máy bia SAPPORO VIỆT NAM tại Long An chính thức đi vào hoạt động từ tháng 11/2011 trên diện tích 6,5 héc ta, tọa lạc ngay trung tâm Khu công nghiệp Việt Hóa-Đức Hòa 3, tỉnh Long An. Nhà máy hiện có công suất 60 triệu lít/năm và sẽ được nâng cao đến 150 triệu lít/ năm trong tương lai.

Nhà máy bia SAPPORO VIỆT NAM tại Long An hiện đang sản xuất các sản phẩm SAPPORO PREMIUM BEER (chai 330ml, lon 330ml, lon 650ml, bia tươi 10 lít, 20 lít), SAPPORO PREMIUM BEER 100 (lon 330ml) và BLUE CAP (lon 330ml) cho thị trường nội địa, cùng với nhiều sản phẩm bia khác dành cho thị trường xuất khẩu.

Để tạo ra loại bia thơm ngon, an toàn và đáng tin cậy, chúng tôi triệt để áp dụng và tuân thủ cơ chế quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn Nhật Bản.

Công đoạn sản xuất



ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ FRESH KEEP

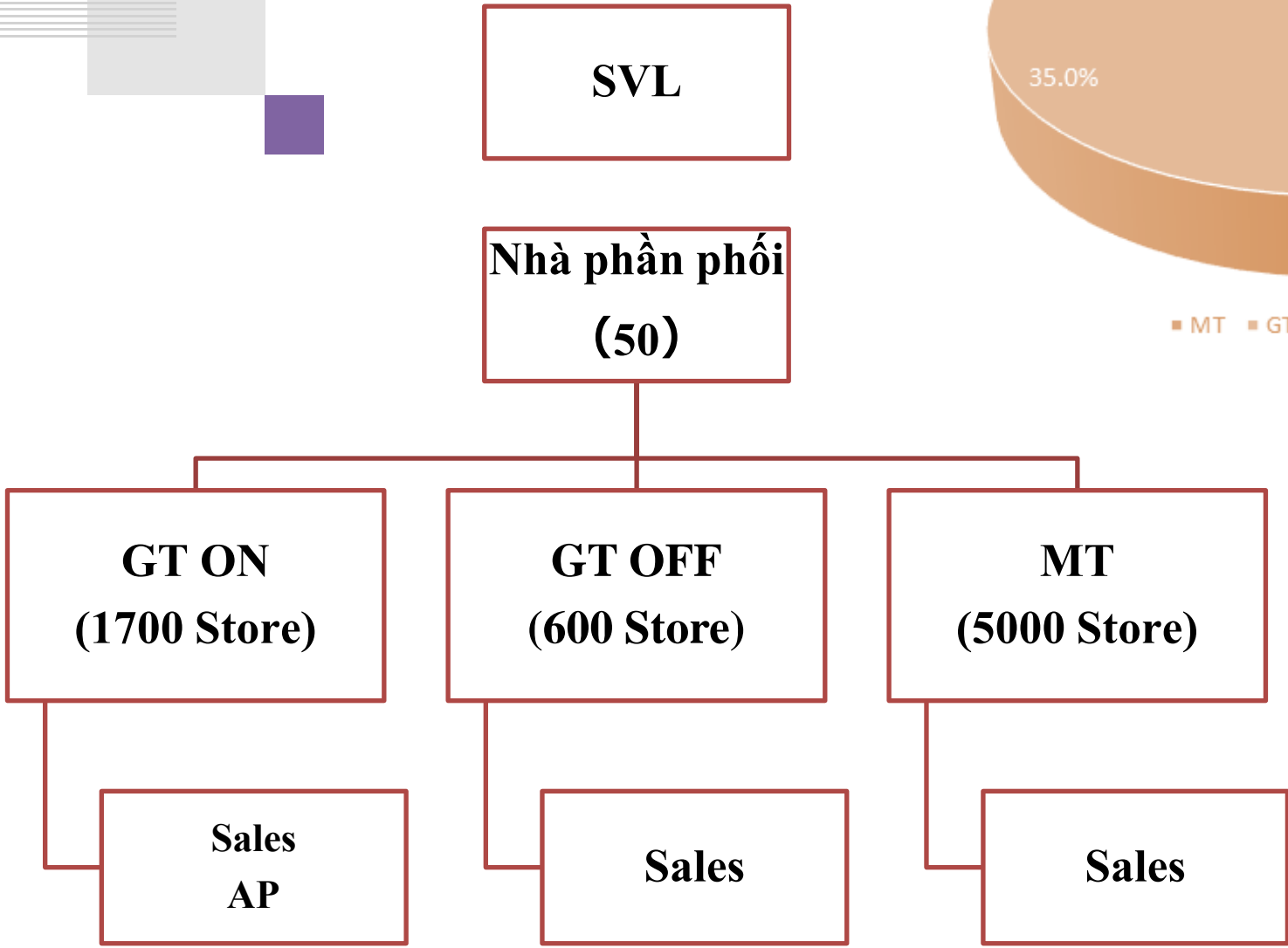
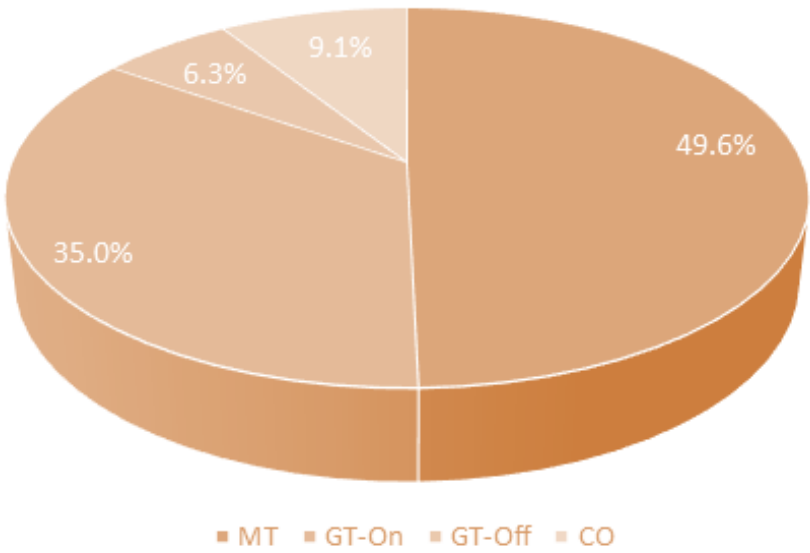
Kỹ thuật chống oxy hóa trong sản xuất bia của SAPPORO

Nhằm giảm thiểu lượng oxy tiếp xúc vào dịch bia trong suốt quá trình sản xuất, giúp giữ nguyên vị tươi mới của bia

MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI: NỘI ĐỊA

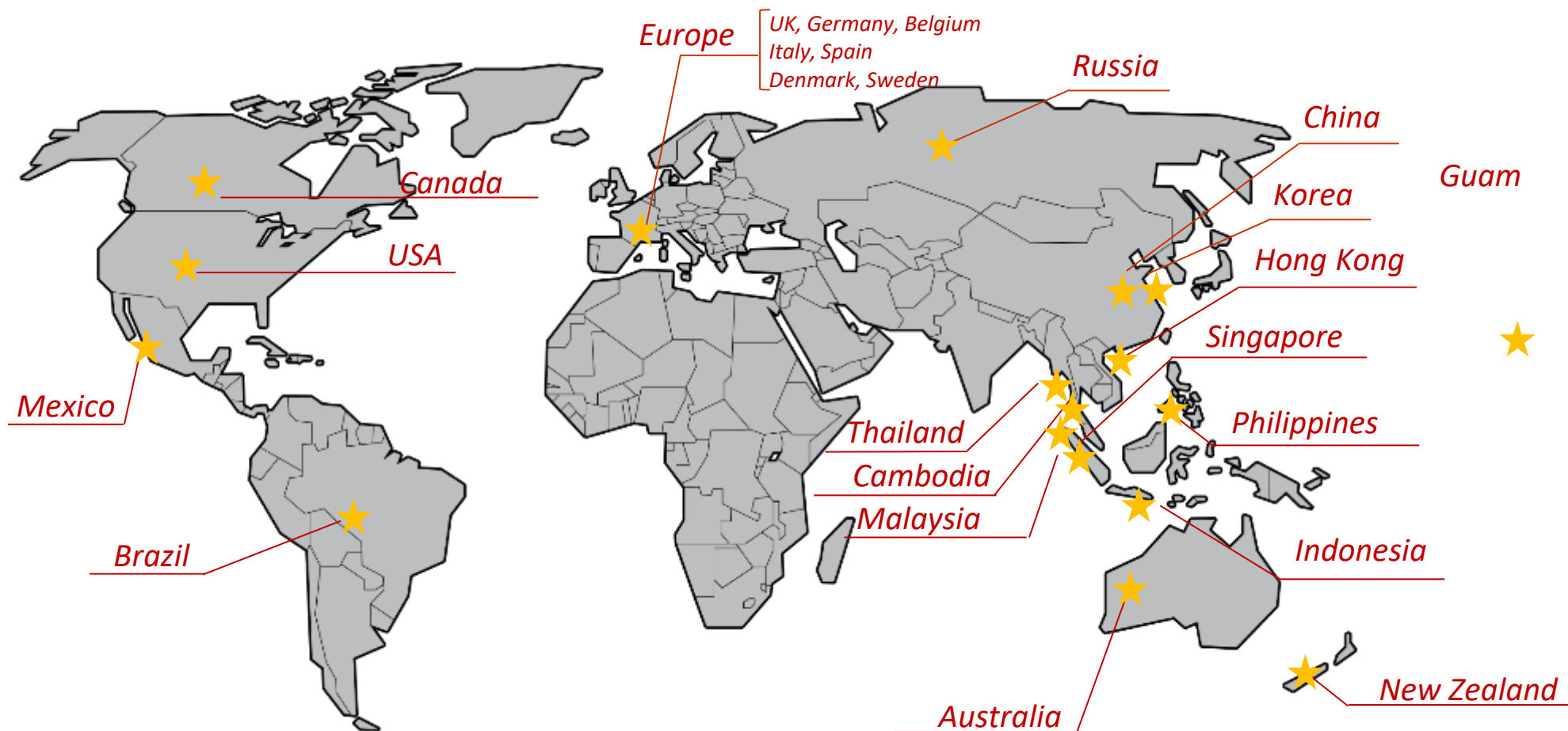
Với sự ủng hộ mạnh mẽ của khách hàng Việt, sản phẩm SAPPORO hiện đã xuất hiện rộng khắp Việt Nam, trong đó tập trung vào các khu vực Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đồng bằng Sông Cửu Long, Nha Trang, Đà Nẵng...

Cơ cấu sản phẩm



MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI: XUẤT KHẨU

Không chỉ phục vụ thị trường nội địa, bia SAPPORO sản xuất tại Việt Nam hiện còn được xuất khẩu sang hơn 10 quốc gia trên thế giới, trong đó tập trung ở các nước Đông Nam Á, Hàn Quốc, Úc, Newzealand, Bắc Mỹ... Với tầm nhìn dài hạn, SAPPORO VIỆT NAM đang trở thành một căn cứ điểm cực kỳ quan trọng trong chiến lược toàn cầu hóa của Tập đoàn SAPPORO.



MỞ RỘNG TOÀN CẦU

Không chỉ nổi tiếng trên thế giới về mảng kinh doanh bia, Tập đoàn SAPPORO còn được biết đến là thương hiệu lâu đời và nổi tiếng trong các lĩnh vực Thực phẩm, Nước giải khát, Nhà hàng và Bất động sản.

Với nền móng lâu đời tại Nhật Bản, SAPPORO đã vươn mình ra thế giới để phục vụ và thăng hoa cùng niềm vui hàng triệu khách hàng tại hơn 45 quốc gia trên toàn thế giới!

Ngoài Nhật Bản, Bắc Mỹ và Châu Á là những khu vực trọng điểm của Tập đoàn SAPPORO trong chiến lược toàn cầu hóa. Và đương nhiên, tại Châu Á, Việt Nam chính là căn cứ điểm quan trọng hàng đầu. Chính từ đây, các sản phẩm SAPPORO đã được sản xuất và xuất khẩu đến hàng chục quốc gia trên thế giới.

